



BORNHOLMS
TEATER

TEATER TIL ALLE!

Bornholms Teaters
Strategi 2025-2028

PROLOG

Bornholms Teaters strategi som præsenteres her, bygger videre på 200 års levende teatertradition på Bornholm, og skal revitalisere teatrets rolle i det bornholmske samfund. Vi ønsker at spille en større rolle i det lokale fællesskab og medvirke til at sikre Bornholm et rigt, inspirerende og alsidigt kulturliv i en svær tid.

© Anders Beier (forside + billede til højre)



DÉT VIL VI!

VISION:

Bornholms Teaters vision er at skabe teater, der samler og sætter i perspektiv.

MISSION:

Bornholms Teaters mission er at tilbyde teater til alle på Bornholm med hele øen som scene.

MÅLSÆTNINGER:

- At engagere et mere mangfoldigt publikum og turnere bredt på Bornholm
 - At igangsætte nye samarbejder, der gør teatret tilgængeligt for alle
 - At skabe nye muligheder, hvor børn og unge møder scenekunsten
- At fastholde fokus på lokal forankring



BORNHOLMS SOLSKINSTEATER

Bornholms Solskinsteater er Bornholms Teaters opsøgende teaterprojekt, der bringer teater ud til hele Bornholm og resten af landet. Solskinsteatret er et mobilt teater, der gør at vi kan spille forestillinger overalt under åben himmel.

Vi kommer rundt på hele Bornholm og opsøger fællesskaber, eller medvirker til at skabe nye fællesskaber, vi kan spille forestillinger for.

Vi opbygger et netværk af sponsorer og værter, der er med til at gøre forestillingerne gratis for publikum. Og frem for alt arbejder vi med at afmystificere teateroplevelsen og genoplive den oprigtige og umiddelbare glæde ved at se teater.

Solskinsteatret præsenterer hver sommer en nyskreven forestilling, som er tilgængelig for alle.

© Kim Caspersen



lys OP

lys OP er titlen på Bornholms Teaters indsats for børn og unges møde med scenekunsten.

lys OP er et formidlings- og udviklingsprojekt, som ikke alene skal sikre, at børn og unge møder scenekunst, men også at kvaliteten i mødet styrkes.

Indsatsen skal sikre, at alle børn og unge på Bornholm tilbydes mindst een teateroplevelse om året. Det skal sikre, at børn og unge introduceres til scenekunst, og facilitere forskellige professionelle scenekunstforløb for børn og unge.

lys OP hviler på et samarbejde med skoler og institutioner, samt private og offentlige donorer.

Målet er at reetablere den fødekæde der skal til, for at scenekunsten også bliver til glæde og gavn for kommende generationer.

Som en del af **lys OP** producerer Bornholms Teater årligt en forestilling på Rønne Theater for unge og større børn.



SAMARBEJDER OG UDVIKLING

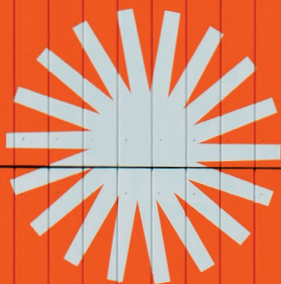
Bornholms Teaters strategi er motiveret af en ny tilgang til publikum og omverdenen.

Vi vil satse på lokale partnerskaber og samarbejder fremfor traditionel envejs-kommunikation.

Vi vil skabe værdi for Bornholm ved at engagere os endnu mere i lokalmiljøet og komme tættere på teatrets publikum og øvrige brugere. Det skal medvirke til at forankre og styrke teatrets egen kreative og kunstneriske udvikling. Og vil øge opmærksomheden på teatret og dets betydning som en vigtig og uomgængelig aktør i det lokale kulturliv – såvel kunstnerisk og socialt som økonomisk.

© Anders Beier, Bagside © Kim Caspersen, Grafisk design: Christian Kirk-Jensen / Danish Pastry Design





BORNHOLMS TEATER



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



Bornholms Teater
Teaterstræde 2
3700 Rønne
Tlf. +45 5695 0732
info@bornholmsteater.dk



bornholmsteater.dk